

2.2. Календарный учебный график*

№ п.п.	Наименование модулей	Количество часов	Период обучения/недели
1	Идея	6	1-2 неделя обучения
2	Рынок	11	2-4 неделя обучения
3	Продукт	8,25	5-6 неделя обучения
4	Клиенты и продажи	7,75	7-8 неделя обучения
5	Инвестиции	13	9-11 неделя обучения
	Итого	46	11 недель обучения

* Начало обучения по мере комплектования учебных групп. Учебные группы формируются в течение всего календарного года.